Apresentação do avaliaPro

Um produto da Deviem para fortalecer a reputação e a presença digital da sua empresa.



O avaliaPro, um produto da Deviem, conecta a experiência do cliente à reputação do negócio. Colete avaliações, acompanhe o feedback e apresente depoimentos no site e nos canais de contato.

A qualidade precisa aparecer

Um bom atendimento merece ser reconhecido antes do primeiro contato.



Seu próximo cliente pode comparar empresas antes de pedir um orçamento. Depoimentos acessíveis ajudam a mostrar como sua empresa atende, entrega e resolve problemas.

No salão ou na oficina, convide o cliente a avaliar no momento do atendimento.

A reputação influencia a decisão

Avaliações podem aproximar ou afastar o próximo cliente.

85%

dos entrevistados

Avaliações positivas aumentam a disposição de escolher uma empresa.

77%

dos entrevistados

Avaliações negativas reduzem a disposição de escolher uma empresa.

A pesquisa BrightLocal 2026 mostra que a opinião de outros clientes pesa na escolha de negócios locais. Para a empresa, cuidar da reputação significa ouvir, responder e tornar boas experiências visíveis. [4]

Fonte: BrightLocal 2026. Pesquisa com 1.002 adultos nos Estados Unidos.

A presença digital ganhou camadas

Reputação e SEO fazem parte de uma presença digital consistente.



O Google considera avaliações no destaque dos resultados locais. O avaliaPro apoia essa estratégia com coleta de feedback, página pública, widget e convite para avaliar no Google quando o link está cadastrado. [5]

O convite ao Google complementa a coleta no avaliaPro.

O preço faz parte da escolha

Confiança, atendimento e prazo também pesam na decisão.

1. **Adequação**
   O que preciso
2. **Preço total**
   O que vou pagar
3. **Prazo**
   Quando recebo
4. **Experiências**
   O que relatam
5. **Atendimento**
   Como respondem
6. **Clareza**
   Condições e contato

Relatos específicos ajudam a demonstrar o que a empresa entrega. Clientes que pesquisam procuram sinais de qualidade e segurança para comprar ou contratar.

A IA participa da pesquisa

Sua reputação também importa em uma jornada de pesquisa com IA.

PESQUISA COM IA

Preciso de uma oficina que cumpra o prazo e explique o orçamento. O que devo comparar?

Uma pesquisa pode considerar

Serviços oferecidos, localização, disponibilidade, preço e relatos de clientes. As informações precisam ser conferidas nas fontes.

Assistentes já ajudam a descobrir e comparar produtos. Informações claras e experiências acessíveis fortalecem a presença da empresa em uma jornada que reúne buscadores, redes sociais e IA. [1, 2]

Da experiência ao depoimento

Uma rotina simples para construir e acompanhar sua reputação.

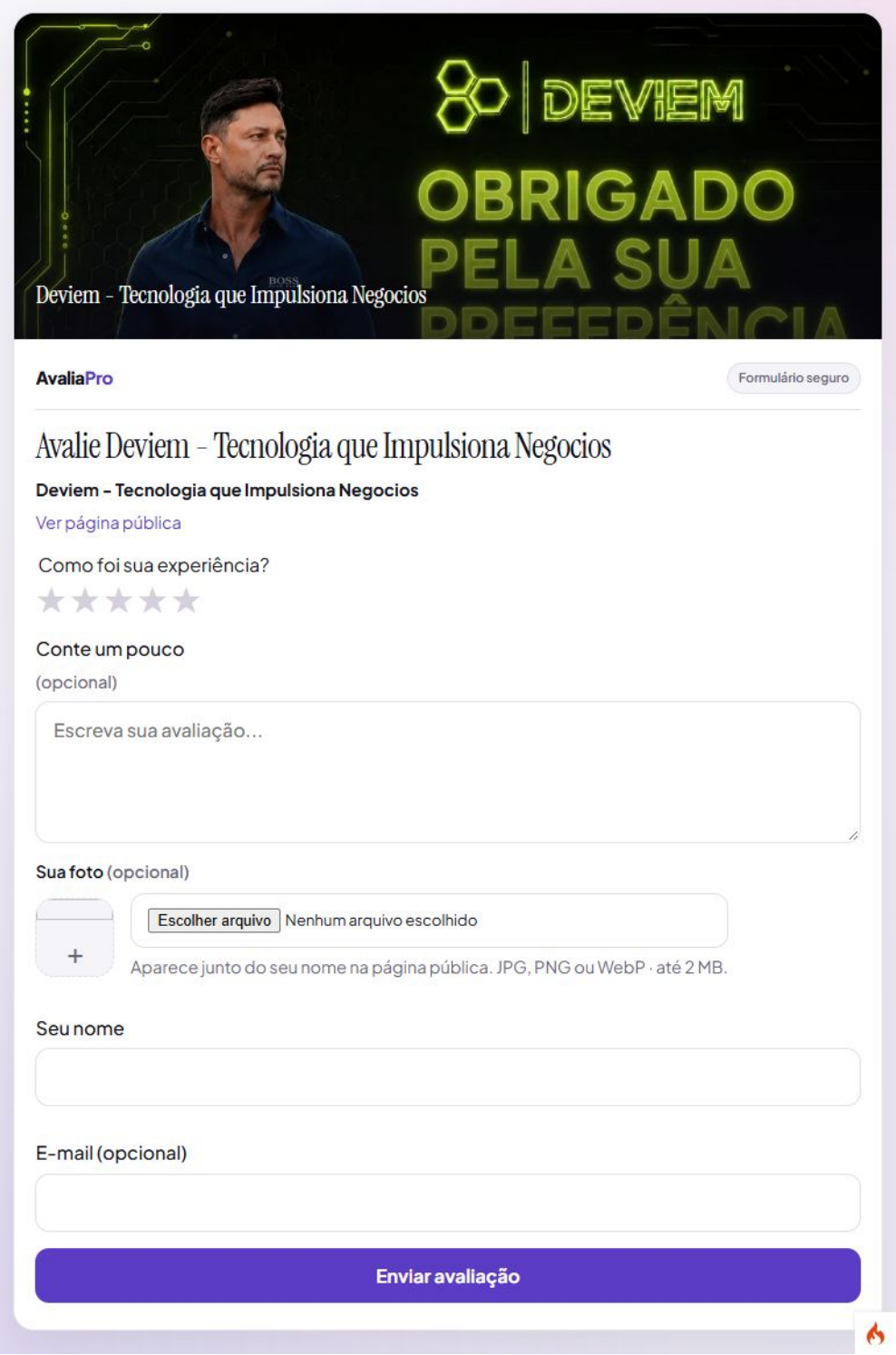
1. **Convide pelo QR ou link**
   No balcão, na entrega ou na mensagem de pós-venda.
2. **O cliente avalia**
   Nota e comentário pelo navegador.
3. **A empresa acompanha**
   Leia o feedback e responda pelo painel.
4. **Apresente os depoimentos**
   Use a página pública e o widget no site.

Cadastre a loja, serviço ou evento. Convide os clientes, acompanhe as avaliações e publique os depoimentos em seus canais. O feedback também ajuda a identificar oportunidades de melhorar o atendimento.

O cliente avalia pelo navegador

O link ou QR leva direto ao formulário de avaliação.

O cliente dá uma nota e pode contar sua experiência, sem instalar aplicativo.

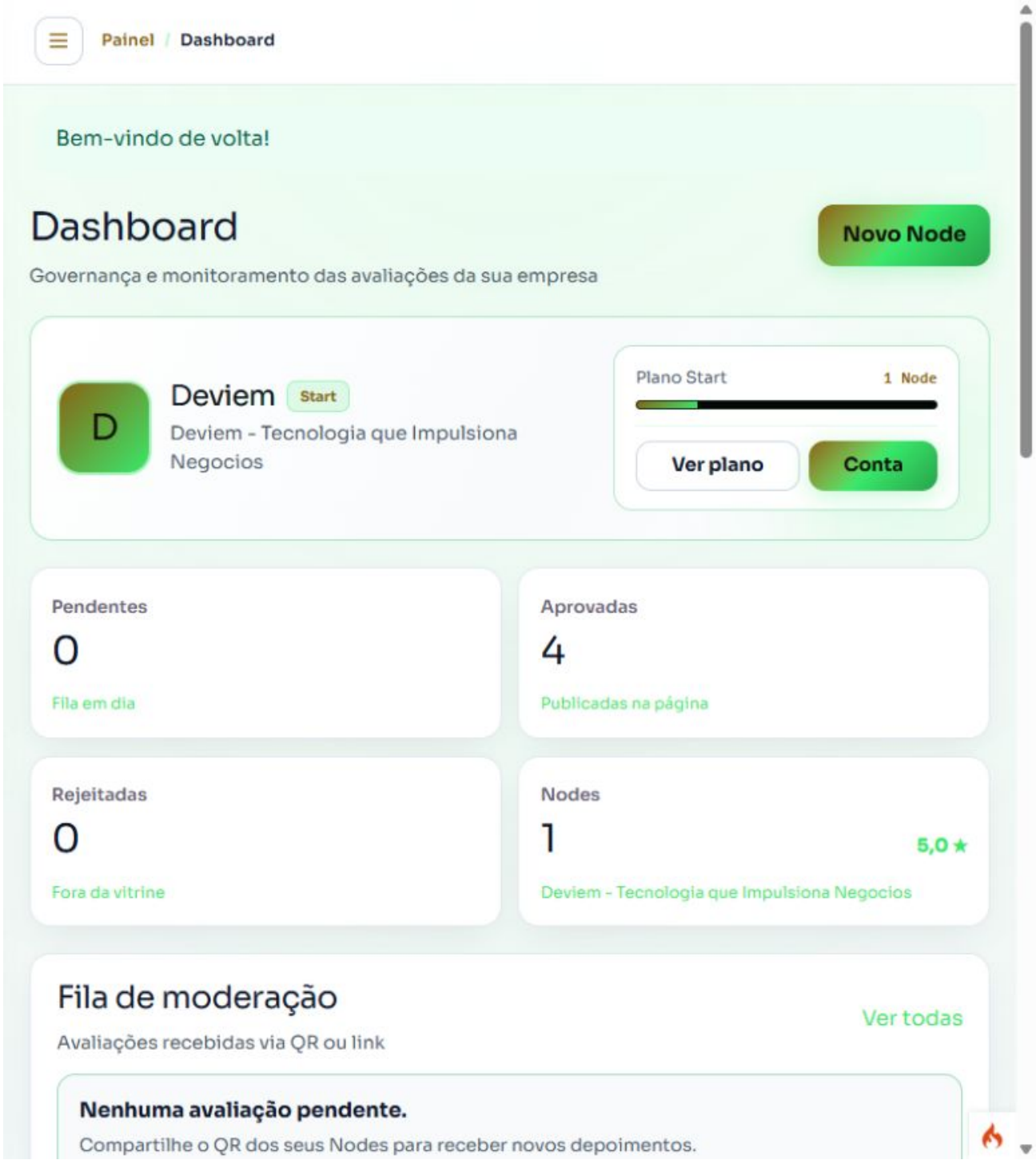


Formulário do avaliaPro com a identidade visual da Deviem.

A empresa acompanha o feedback

Informações reunidas para cuidar da experiência e da reputação.

Acompanhe as avaliações, identifique temas recorrentes e responda aos clientes. Uma rotina de escuta ajuda a agir sobre problemas e valorizar o que a empresa faz bem.

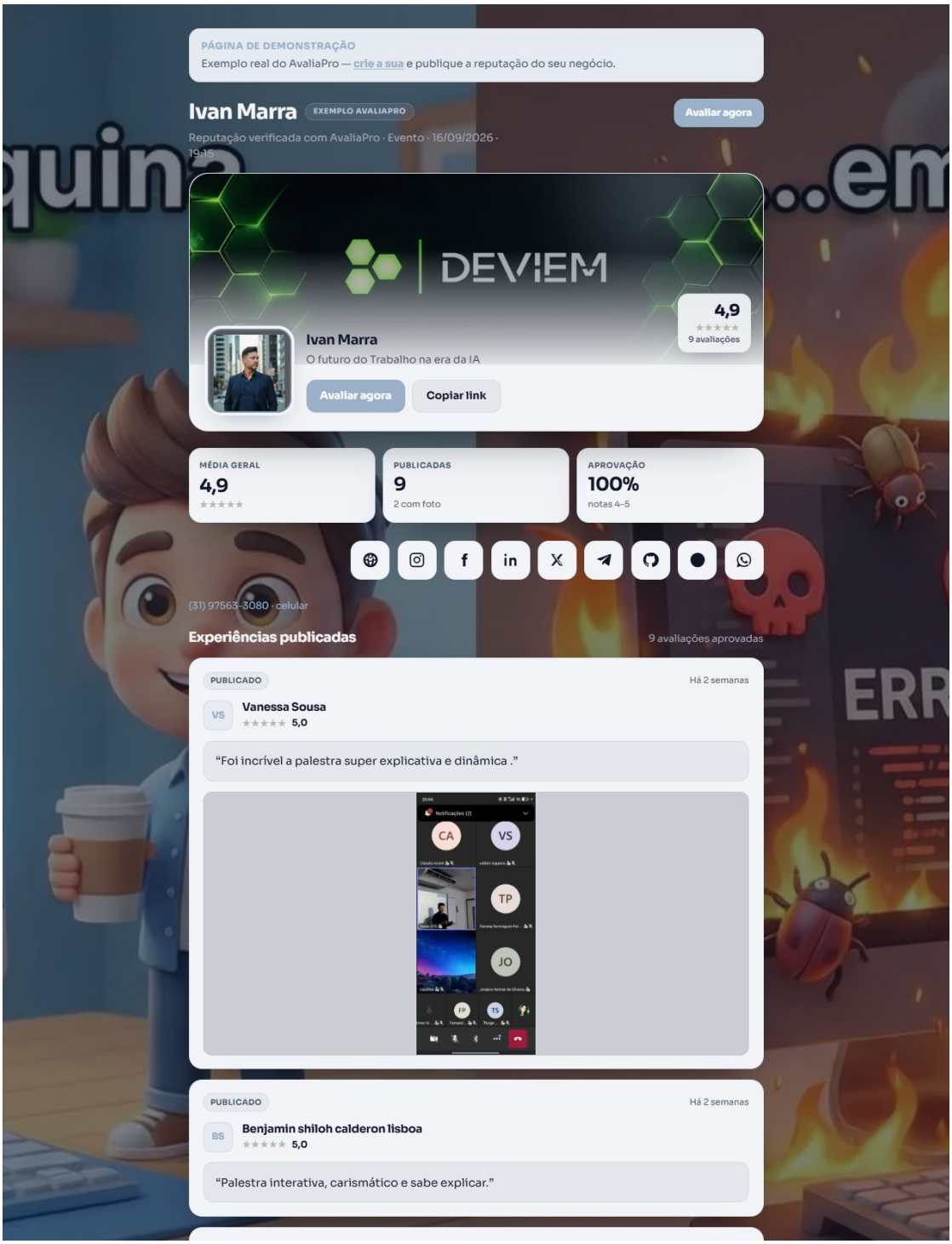


Painel de acompanhamento das avaliações.

Uma página para compartilhar

Leve a reputação da empresa aos canais em que o cliente pesquisa.

Compartilhe a página pública no WhatsApp e nas redes sociais. Apresente os depoimentos também no site com o widget do avaliaPro.



Página pública online de Ivan Marra | avalipro.pro/e/ivanmarra

Comece onde o atendimento acontece

Faça da avaliação uma parte natural do atendimento.

1. **No atendimento**
   Apresente o QR no momento adequado.
2. **No pós-venda**
   Envie o link na conversa após a entrega.
3. **Na pesquisa**
   Compartilhe a página pública nos seus canais.
4. **No seu site**
   O widget exibe os depoimentos publicados.

Escolha um ponto de coleta, convide os próximos clientes e acompanhe os relatos. Comece a construir uma presença digital apoiada na experiência de quem conhece seu trabalho.

Reputação se constrói com experiência, escuta e continuidade.

Referências

1. Pesquisa de produtos com IA

https://help.openai.com/en/articles/12911370-using-shopping-research-in-chatgpt

2. Compra assistida e confirmação do usuário

https://openai.com/index/buy-it-in-chatgpt/

3. Informações estruturadas de catálogo

https://developers.openai.com/commerce/guides/key-concepts

4. BrightLocal 2026 avaliação e escolha de empresas

https://www.brightlocal.com/research/local-consumer-review-survey/

5. Google avaliações e classificação local

https://support.google.com/business/answer/7091?hl=pt-BR

BrightLocal 2026: pesquisa com 1.002 adultos nos Estados Unidos. Os percentuais descrevem a disposição declarada de escolher negócios locais. Telas do avaliaPro capturadas em 2 de outubro de 2026. Cenas de salão e oficina criadas com IA em 3 de outubro de 2026. Conversa de pesquisa simulada.



AvaliaPro é um produto da Deviem

DEVIEM - TECNOLOGIA QUE IMPULSIONA NEGOCIOS LTDA

CNPJ 68.245.955/0001-42 | Portal institucional deviem.pro